

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

СОГЛАСОВАНО

Заведующий кафедрой

Кафедра журналистики и
литературоведения (КЖ_ОЖ)

наименование кафедры

подпись, инициалы, фамилия

«___» _____ 20__ г.

институт, реализующий ОП ВО

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

Кафедра журналистики и
литературоведения (КЖ_ОЖ)

наименование кафедры

К. В. Анисимов

подпись, инициалы, фамилия

«___» _____ 20__ г.

институт, реализующий дисциплину

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ОСНОВЫ ТЕОРИИ
ЖУРНАЛИСТИКИ**

Дисциплина Б1.О.09 Основы теории журналистики

Направление подготовки /
специальность _____

Направленность
(профиль) _____

Форма обучения

очная

Год набора

2021

Красноярск 2021

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования с учетом профессиональных стандартов по укрупненной группе

420000 «СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ И
ИНФОРМАЦИОННО-БИБЛИОТЕЧНОЕ ДЕЛО»

Направление подготовки /специальность (профиль/специализация)

42.03.02 Журналистика

Программу
составили

Старший преподаватель, Устюжанина Д. А.

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

знакомство с основными понятиями журналистики, теоретическими концепциями массовой коммуникации, спецификой журналистской деятельности в обществе

1.2 Задачи изучения дисциплины

1. Познакомить студентов с возникновением и развитием журналистской профессии и теоретических представлений о природе массовой коммуникации

2. Сформировать у будущих журналистов понимание общих закономерностей и принципов функционирования системы средств массовой информации

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

УК-1:Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	
УК-1.1:Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие. Осуществляет декомпозицию задачи.	
Уровень 1	Знать базовые составляющие задачи
Уровень 1	уметь сопоставлять различные теоретические подходы и школы
Уровень 1	владеть научной терминологией медиасферы
Уровень 2	
УК-1.2:Находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи.	
Уровень 1	Знать источники научной информации
Уровень 1	уметь анализировать научную информации по проблемам теории журналистики
Уровень 1	Владеть навыками поиска научной информации
УК-1.3:Рассматривает различные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки.	
Уровень 1	Знать различные подходы к решению научных задач в области теории журналистики
Уровень 1	Уметь сопоставлять и объяснять основные теоретические подходы к изучению природы, функций, аудитории СМИ, принципы свободы слова и этической ответственности журналиста
Уровень 1	Владеть научной терминологией медиасферы
УК-1.4:Грамотно, логично, аргументированно формирует собственные суждения и оценки. Отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности.	
Уровень 1	Знать правила организации грамотного, логичного и

	аргументированного текста, отличия фактов от мнений
Уровень 1	Уметь грамотно, логично, аргументированно формулировать собственные суждения и оценки по проблемам теории журналистики
Уровень 1	Владеть навыками рассуждения
УК-1.5: Определяет и оценивает практические последствия возможных решений задачи.	
Уровень 1	Знать базовые методы исследования проблем журналистики
Уровень 1	Уметь объяснять методы исследования журналистики
Уровень 1	Владеть научной терминологией медиасферы
ОПК-5: Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	
ОПК-5.1: Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.	
Уровень 1	знать тенденции развития медиаотрасли, принципы формирования медиасистем с учетом национальной специфики, специфику разных видов СМИ.
Уровень 1	уметь сравнивать разные виды СМИ, ориентироваться в тенденциях развития медиаотрасли
Уровень 1	владеть принципами типологического анализа СМИ
ОПК-5.2: Осуществляет свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.	
Уровень 1	знать специфику деятельности журналиста, функции журналистики в различных медиасистемах
Уровень 1	уметь объяснять специфику деятельности журналиста, функции журналистики в различных медиасистемах
Уровень 1	владеть научной терминологией медиасферы

1.4 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Журналистское мастерство
 Основы теории коммуникации

Знания, полученные в рамках данного курса «Основы теории журналистики», являются базой для освоения профессиональных дисциплин. Дисциплина является базовой.

Журналистское мастерство
 Профессиональный тренинг: печатные и сетевые медиа
 История зарубежной журналистики
 История отечественной журналистики
 Философия
 Психология журналистики
 Радиожурналистика

Тележурналистика
Интернет-журналистика
Итоговая государственная аттестация

1.5 Особенности реализации дисциплины
Язык реализации дисциплины Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется с применением ЭО и ДОТ

<https://e.sfu-kras.ru/course/view.php?id=70>

2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад.час)	Семестр
		1
Общая трудоемкость дисциплины	6 (216)	6 (216)
Контактная работа с преподавателем:	2,5 (90)	2,5 (90)
занятия лекционного типа	1,5 (54)	1,5 (54)
занятия семинарского типа		
в том числе: семинары		
практические занятия	1 (36)	1 (36)
практикумы		
лабораторные работы		
другие виды контактной работы		
в том числе: групповые консультации		
индивидуальные консультации		
иная внеаудиторная контактная работа:		
групповые занятия		
индивидуальные занятия		
Самостоятельная работа обучающихся:	2,5 (90)	2,5 (90)
изучение теоретического курса (ТО)		
расчетно-графические задания, задачи (РГЗ)		
реферат, эссе (Р)		
курсовое проектирование (КП)	Нет	Нет
курсовая работа (КР)	Нет	Нет
Промежуточная аттестация (Экзамен)	1 (36)	1 (36)

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа (акад. час)	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа, (акад. час)	Формируемые компетенции
			Семинары и/или Практические занятия (акад. час)	Лабораторные работы и/или Практикумы (акад. час)		
1	2	3	4	5	6	7
1	Журналист, медиадеятельность и общество	36	24	0	0	ОПК-5.1 ОПК-5.2 УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 УК-1.4 УК-1.5
2	Медиаорганизации в социальной системе	18	12	0	90	ОПК-5.1 ОПК-5.2 УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 УК-1.4 УК-1.5
Всего		54	36	0	90	

3.2 Занятия лекционного типа

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
1	1	Основные понятия	2	0	0
2	1	Краткая история журналистики	2	0	0
3	1	Медиа и коммуникация	2	0	0
4	1	Массово-информационный обмен	2	0	0
5	1	Журналистика как вид медиадеятельности	2	0	0
6	1	Журналистика как социальный институт	2	0	0
7	1	Журналистика и медиаорганизация	2	0	0

8	1	Медиапродукты и медиаэффекты	2	0	0
9	1	Глобальное информационное пространство	2	0	0
10	1	Общественное мнение и общественное сознание	2	0	0
11	1	Массовая аудитория	2	0	0
12	1	Журналистика в системе властных отношений	2	0	0
13	1	Журналистика как четвертая власть: история	2	0	0
14	1	Специфика символической власти	2	0	0
15	1	Журналистика в системе 5 ветвей власти	2	0	0
16	1	Проблемы свободы слова и информационная безопасность	2	0	0
17	1	Деонтология журналистики	4	0	0
18	2	Медиасистема как социальная подсистема	2	0	0
19	2	Трансформация отечественной медиасистемы	2	0	0
20	2	Медиаиндустрия как часть культурных и креативных индустрий	2	0	0
21	2	Типология СМИ, модели СМИ	4	0	0
22	2	Типология печати	2	0	0
23	2	Телевидение в медиасистеме	2	0	0
24	2	Радио в медиасистеме	2	0	0
25	2	Информационные агентства в медиасистеме	2	0	0
Итого			54	0	0

3.3 Занятия семинарского типа

			Объем в акад. часах		
--	--	--	---------------------	--	--

			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
1	1	Зачем изучать журналистику?	2	0	0
2	1	Журналистика и СМИ: граница понятий	2	0	0
3	1	Модели массовой коммуникации в работах Г. Лассуэла и П. Лазарсфельда	2	0	0
4	1	История развития медиа и медиаисследований	2	0	0
5	1	Медиадеятельность, медиаорганизации, медиапродукты	2	0	0
6	1	Общественное мнение: теория Уолтера Липпмана	2	0	0
7	1	Общественное мнение: "Спираль молчания" Э. Ноэль-Нойман	2	0	0
8	1	Массовая аудитория	2	0	0
9	1	Четыре теории прессы	2	0	0
10	1	Специфика символической власти СМИ	2	0	0
11	1	Место СМИ в нэтократическом обществе	2	2	0
12	1	Правовое и этическое регулирование журналистики	2	2	0
13	2	Трансформация отчетвенной медиасистемы	2	2	0
14	2	Теория медиа М. Маклюэна	4	4	0
15	2	Свобода слова и СМИ (дебаты)	2	2	0
16	2	Теории информационного общества: за и против	4	4	0
Всего			26	16	0

3.4 Лабораторные занятия

№	№	Наименование занятий	Объем в акад. часах
---	---	----------------------	---------------------

п/п	раздела дисциплины		Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме

5 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

6 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Ахмадулин Е. В.	Основы теории журналистики: учебное пособие для студентов вузов по направлению 030600 специальности "Журналистика"	Ростов-на-Дону: Издательский центр "МарТ", 2008
Л1.2	Тоффлер А., Гуревич П. С.	Третья волна	Москва: АСТ, 1999
Л1.3	Корконосенко С. Г.	Основы журналистики: учебник для студентов вузов по направлению и специальности "Журналистика"	Москва: Аспект Пресс, 2007
Л1.4	Третьяков В. Т.	Как стать знаменитым журналистом: курс лекций по теории и практике современной русской журналистики, а также	Москва: Директ-Медиа, 2013
6.2. Дополнительная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Авраамов Д. С.	Профессиональная этика журналиста: учебное пособие для вузов по направлению и специальности "Журналистика"	Москва: МГУ им. М. В. Ломоносова, 2003
Л2.2	Прохоров Е. П.	Журналист и массовое сознание. Понимать сущность, уметь взаимодействовать, изучать реалии: очерки трудных вопросов	Москва: РИП-холдинг, 2007
Л2.3	Бриггз А., Кобли П.	Медиа. Введение: перевод с английского	Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2005
Л2.4	Большц Н.	Азбука медиа: [перевод с немецкого]	Москва: Европа, 2011

7 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Э1	Вартанова Е. Л. О современном понимании СМИ и журналистики	http://www.mediascope.ru/issues/262
Э2	Мирошниченко А. СМерть газет, о которой так долго говорили	https://texterra.ru/blog/smert-gazet-o-kotoroy-tak-dolgo-govorili.html
Э3	Зорин К. А. Информация Vs. отношения: к вопросу о демаркации журналистики и связей с общественностью	http://mediaalmanah.ru/files/51/191.php
Э4	Липпман У. Общественное мнение	http://sbiblio.com/biblio/archive/lippman_ob/01.aspx
Э5	Публичная сфера: теория, методология, кейс-стади	https://www.hse.ru/pubs/share/direct/demo_document/112305577
Э6	Колесниченко А. Исследования аудитории периодической прессы: мнения топ-менеджеров российских изданий // Медиаальманах. 2009. №2. С. 50-60	https://e.sfu-kras.ru/pluginfile.php/900141/mod_resource/content/1/2009_2.pdf
Э7	Фомичева И. Аудитория СМИ: мифы и реальность // Медиаальманах. 2006. №6. С. 16-23.	https://e.sfu-kras.ru/pluginfile.php/900143/mod_resource/content/1/2006_6.pdf
Э8	Дзялошинский И. М. Медиапотребление как характеристика медиааудитории	https://www.hse.ru/pubs/share/direct/document/137842503
Э9	А. Бард, Я. Зодерквист. Нетократия. Новая правящая элита и жизнь после капитализма	http://www.thenetocrats.ru/
Э10	Лабуш Н. С. Информационная война как порождение нового времени и современных массмедиа технологий. Часть 1. Продолжение политики средствами информационного насилия	http://www.mediascope.ru/1738
Э11	Буодьё П. О телевидении и журналистике	http://bourdieu.name/content/bourdieu-o-televidenii
Э12	Дзялошинский И. М. СМИ и общественные институты: перспективы взаимодействия	http://www.mediascope.ru/issues/150
Э13	Российские СМИ за 25 лет	http://www.mediadigger.ru/smi-rossii-v-2016-analiz-dannyh-za-25-let/
Э14	Архангельская И. Б.. Творческое наследие Герберта Маршалла Маклюэна в контексте развития теории коммуникации	http://www.mcluhan.ru/articles/tvorcheskoe-nasledie-gerberta-marshalla-maklyuena-v-kontekste-razvitiya-teorii-kommunikacii/
Э15	Маклюэн. Биография. Деятельность. Произведения	http://gtmarket.ru/personnels/marshall-maklyuen/info
Э16	Как была устроена редакция советской	http://www.chaskor.ru/article/kak_byla

	газеты	_ustroena_redaktsiya_sovetskoj_gazety_35729
Э17	Карта вымирания печатных газет	http://www.chaskor.ru/article/apokalipsis_-_uzhe_ochen_skoro_20819
Э18	Уэбстер. Теории информационного общества	https://e.sfu-kras.ru/pluginfile.php/962134/mod_resource/content/1/Uebster_F_Teorii_informatsionnogo_obschestva.pdf
Э19	О будущем ТВ	http://fmf2013.rian.ru/news/20130628/409126629.html
Э20	В. Третьяков. Будущий виртуальный коммунизм и гипновидение: о массовом телевидении и массовой политике	http://www.politstudies.ru/files/File/2014/44/2014-4-TRETYAKOV.pdf
Э21	Бородина А. Как меняется телевидение и зритель	https://www.youtube.com/watch?v=eJsUJvfiMUk

8 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Основным инструментом в изучении дисциплины является электронный курс в системе электронных курсов СФУ.

Подробные указания к изучению основного и дополнительного материала, выполнению проверочных задания, практических заданий даны в соответствующих разделах электронного курса.

Работа по курсу оценивается в рамках балльной системе, в соответствии со следующими параметрами:

Конвертация баллов в оценку:

85-100 баллов - 5

65-84 балла - 4

50-64 балла - 3

ниже 50 - 2

9 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)

9.1 Перечень необходимого программного обеспечения

9.1.1	1. ОС Windows.
9.1.2	2. MS Office.

9.2 Перечень необходимых информационных справочных систем

9.2.1	В обучении используется электронная справочная система научной библиотеки СФУ: http://bik.sfu-kras.ru/
-------	--

10 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для проведения лекционных занятий используются аудитории, оснащенные демонстрационным оборудованием.